

**RAMÓN PÉREZ ALONSO, DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN FEINDEF**

---

# «NUESTRA INDUSTRIA ES SÓLIDA E INNOVADORA»

Destaca que FEINDEF proporciona «visibilidad nacional e internacional» a las empresas y facilita «oportunidades de relación y trabajo» en la cadena europea de suministro

«**L**AS expectativas son muy buenas», afirma el director general de la Fundación FEINDEF, Ramón Pérez Alonso (Ferrol, 1956), cuando faltan menos de tres meses para que se inaugure la III Feria Internacional de Defensa y Seguridad. «Nos habíamos planteado —explica— unos objetivos ambiciosos, los de contratar una superficie de 40.000 metros cuadrados, llegar a 350 stands y alcanzar el 25 por 100 de expositores extranjeros, y ya los hemos alcanzado. Ahora esperamos superar los 25.000 visitantes y recibir a 100 delegaciones internacionales».

Coronel de Infantería de Marina en la reserva, Pérez Alonso se siente «emocionalmente vinculado» con la Feria, que del 17 al 19 de mayo celebrará su tercera edición en el recinto ferial de IFEMA, de Madrid. «Estoy en este proyecto desde su inicio y solo lo he visto crecer y crecer», afirma. Se muestra satisfecho de llevar a cabo una tarea «de tanta relevancia como promover la cultura de defensa y tratar de colaborar en que nuestra industria de defensa llegue a ser una de las más representativas del mundo».

—Si FEINDEF 19 supuso el arranque de la Feria y FEINDEF 21 su consolidación tras la pandemia, ¿la de 2023 será la del crecimiento?

—Es lo que esperamos. Las anteriores singladuras estuvieron marcadas por la singularidad: se consiguió poner en marcha la primera edición en apenas seis meses, lo cual fue un auténtico logro, y la segunda estuvo señalada por el COVID-19, por lo que incluso hubo que trasladarla al mes de noviembre. Pese a todos los inconvenientes que se plantearon por la pandemia, la Feria volvió a sorprender a propios y extraños, por su puesta en escena y el crecimiento en todos los aspectos respecto a la anterior.

La tercera edición tendrá un incremento del 25 por 100 sobre FEINDEF 21, pero lo más destacable es el aumento en el número de empresas extranjeras y delegaciones internacionales, porque mide el grado de interés, aceptación y asentamiento de nuestra Feria en el calendario internacional.

—¿Cuáles serán los contenidos más destacados y las principales novedades de FEINDEF 23?

—Esta Feria se orientará más a la tecnología dual y a su I+D+i. Se exhibirán los nuevos programas que está desarrollando la industria nacional para nuestras Fuerzas Armadas. Tendrán su espacio los últimos modelos de vehículos y aeronaves no tripuladas, equipos de observación satelital,

municiones inteligentes, avances en el equipo individual de combatiente y todo tipo de herramientas cibernéticas de última generación. Además, tendremos una zona, llamada *Innova for Def & Sec*, dedicada a un ecosistema de emprendimiento e innovación en defensa y seguridad, apostando por el tejido emprendedor.

—En este espacio se entregarán los III Premios al Emprendimiento. ¿Qué significan el talento joven y las *start-up* para la Fundación que dirige?

—Tienen un gran valor. Por eso se ha creado este ecosistema emprendedor, en el ánimo de que se convierta en un referente nacional en el campo de la innovación y de que llegue a ser un punto de concurrencia anual de jóvenes emprendedores y empresas innovadoras, a la vez que un territorio de diálogo y encuentro entre protagonistas, con el fin de promover el desarrollo de acciones conjuntas en la investigación, la innovación y el emprendimiento. En la Fundación creemos que este es uno de los pilares en los que se debe asentar la potente base tecnológica industrial que España necesita.

—¿Qué importancia tiene el apoyo del Ministerio de Defensa en el éxito de FEINDEF?



**«Esperamos superar los 25.000 visitantes y recibir a 100 delegaciones internacionales»**

—Sin él la Feria no podría existir. Es primordial para el desarrollo de FEINDEF y para su dimensión internacional. Tenemos dos razones principales en las que basar esta afirmación. La primera, que todas las grandes ferias mundiales, entre ellas las europeas, están respaldadas por los respectivos ministerios de Defensa, cuando no por el Estado: *Eurosatory* y *Le Bourget* en Francia, *DESEI* y *Farnborough* en el Reino Unido, por citar solo las más destacadas. En segundo lugar, tenemos la triste experiencia en España de que los intentos que ha habido de tener una feria internacional de defensa fracasaron sobre todo por falta de respaldo institucional.

El apoyo del Ministerio aporta seguridad a las empresas nacionales y extranjeras participantes, dando imagen de una mayor seriedad y compromiso de país. El Departamento es el que lleva el peso de las invitaciones oficiales a las delegaciones internacionales, así como de las relaciones de las autoridades extranjeras con las nacionales y la industria, lo que representa la clave para la internacionalización y el desarrollo de la Feria.

—El Patronato de la Fundación está formado por las asociaciones AESMIDE y TEDAE y el Ministerio de Defensa. ¿Qué se consigue con la acción conjunta de estas entidades?

—Unas sinergias muy favorables. AESMIDE y TEDAE aglutinan a una parte muy importante y representativa de la industria de defensa, acumulando entre las dos una gran experiencia en la política empresarial de sus diferentes sectores y promocionando nacional e internacionalmente a sus empresas. Por tanto, son una referencia para las actuaciones de la Fundación FEINDEF dentro de la acción empresarial. Por su parte, el Ministerio nos apoya institucionalmente y actúa como catalizador de nuestra política internacional. Es una buena simbiosis que hace de la Fundación una perfecta herramienta de trabajo en la promoción de la cultura de defensa.

—¿Qué aporta la celebración de la Feria a nuestra industria de defensa y seguridad?

—El principal beneficio, y el más valioso, es que le proporciona visibilidad nacional e internacional, brindándole el escaparate perfecto donde poder demostrar su pujanza. Además, es el foro de referencia que aglutina a todos los agentes del sector, dándoles una coyuntura idónea para unir esfuerzos en investigación e intercambio de información; y facilita amplias oportunidades de relación y trabajo en la cadena europea de suministro.

—¿En qué momento se encuentra nuestro sector industrial?

—Es sólido, innovador, reconocido internacionalmente y tiene valor estratégico para nuestra economía. Según

### «Aspiramos a conseguir una Feria cada vez más próxima a las grandes de Europa»

un informe elaborado por KPMG para TEDAE, la facturación del sector de defensa en 2021 supuso más de 7.000 millones de euros. Asimismo, esta industria retornó al Estado 1.434 millones por la vía de los ingresos fiscales. La actividad ligada a este sector ha contribuido de manera directa e indirecta en 9.513 millones, lo que supone un impacto equivalente al 0,8 por 100 del PIB de España.

—¿A qué se debe ese valor estratégico?

—A su competitividad, balanza comercial positiva y el constante compromiso con la I+D+i para alcanzar la autonomía tecnológica. Gracias a la colaboración público-privada y al esfuerzo colectivo en las últimas décadas entre administraciones y empresas, la industria española ha conseguido disponer de presencia en todo el ciclo de vida de sus productos, lo que le ha permitido una destacada proyección en los mercados internacionales en los últimos años. Nuestras empresas están posicionadas como líderes mundiales que desarrollan tecnología vanguardista y productos completamente desarrollados en nuestro país, que exportamos a otros mercados. Así lo demuestra el hecho de que el 47 por 100 de la facturación consolidada de 2021 corresponde a las exportaciones. Además, están presentes en los programas más importantes: la fragata *F-110*, el submarino *S-81*, el Futuro Sistema Aéreo de Combate o FCAS, el Vehículo de Combate de Ruedas 8x8...

—¿Qué repercusión tendrá en la industria de defensa el nuevo horizonte presupuestario?

—La aprobación del aumento del gasto en defensa en 2022 ha supuesto una gran ayuda para paliar ciertas carencias que empezaban a aparecer en las Fuerzas Armadas. Igualmente, el compromiso del Gobierno de incrementar paulatinamente el Presupuesto hasta alcanzar el 2 por del PIB en 2029 hará que sea posible una recuperación de la industria de defensa y que pueda llegar a ser uno de los motores de la economía nacional. Nos vamos a encontrar en un momento clave para la



La Fundación organiza diversas actividades para promover la cultura de defensa en el ámbito industrial, según su director general, Pérez Alonso.

evolución del sector, un momento de expansión presupuestaria, en el que la industria debe adaptarse y responder a los nuevos retos desde su excelencia tecnológica y el talento de sus trabajadores. Un futuro que pasa por establecer mecanismos de financiación estables en el tiempo que permitan alcanzar los objetivos y acertar en las inversiones.

—¿Cuáles son las actividades más relevantes de la Fundación?

—La principal es la organización bienal de FEINDEF, que se desarrolla en los años impares. Además, presentamos la

Feria en los años pares; concedemos los Premios al Emprendimiento; realizamos actividades del foro *Talento para todo*, dedicado a la promoción del talento femenino en la industria de defensa, las Fuerzas Armadas y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, con una periodicidad de al menos dos al año; y promovemos jornadas divulgativas de la cultura de defensa, al menos una cada semestre. A partir de FEINDEF 23 se desarrollará anualmente una Jornada sobre el «Ecosistema de innovación y emprendimiento», con la pretensión de llevarlo a cabo anualmente de forma itinerante por las distintas comunidades autónomas. Asimismo, cooperamos con la industria y el Ministerio de Defensa en cuantas acciones sean necesarias para llevar a cabo nuestra misión de promover la cultura de defensa en relación al sector industrial.

—¿En qué situación se encuentra FEINDEF respecto a otras ferias internacionales?

—Tenemos la esperanza de conseguir una feria cada vez más próxima a las grandes de Europa. Hoy por hoy, la nuestra es todavía pequeña, con muchas ganas de llegar a destacar internacionalmente, pero el hecho de que en la próxima edición contemos con un 25 por 100 de empresas extranjeras indica que ya nos empiezan a conocer. A partir de ahora solo nos queda seguir creciendo. Nuestra idea es la de instalarnos en 2025 en una superficie de 50.000 metros cuadrados. España tiene muy buena pequeña y mediana industria, muy competitiva, que debe mostrarse al exterior, para lo cual la Feria constituye su escaparate natural.

Santiago F. del Vado  
Fotos: Pepe Díaz